

패션 브랜드 빈폴과 협업한 고 한영수 사진가 6.25 전쟁 이후 서울의 모습 생생히 기록 풍부한 미학과 놀라운 기획력의 구도와 앵글 외국에서 먼저 알아본 한국 대표 사진가

(...2 페이지에 이어)

한 대표는 "아버지의 사 진은 전후의 어렵고 힘든 시 절이지만 그래도 다시 일어 서 새롭게 인생을 살아가려 는 사람들의 모습에 초점을 맞추고 있다"며 "즐겁게 뛰 어 노는 아이들, 잘 차려 입 은 멋쟁이들, 자신의 생업에 열심인 길거리 사람들의 모 습 속에서 또 다른 생명력을 발견하고 있다"고 설명했다.

참고로 이광모 감독의 영 화 '아름다운 시절'(1998)은 한영수가 살아생전 엮었던 사진집 『삶』을 한 장 한

화라고 한다. 흑백을 컬러로 만 바꿨다 할 만큼 한영수의 사진으로 시대 고증을 한 것 이다.

사보이 호텔 앞 커플, 양 품점 마네킹을 바라보는 어 린 소녀, 모피 코트를 입은 여인, 잡화점 앞의 남녀. 외 국인들이 한영수의 대표작 으로 꼽는 사진 속 멋쟁이 들은 또 어떤가. 50~60년대 한국에 이런 멋쟁이들이 존 재했단 말야, 저절로 감탄이 쏟아진다. 심지어 잡화점 앞 남녀는 담배를 피우는(당시 에!) 여성, 무심한 남성의 모



지없이 깨버린다.

한영수의 사진이 귀하고 또 고마운 건 바로 이런 시 선 때문이다. 6.25 전쟁이라 는 끔찍한 사건으로 모든 삶 이 무너졌지만 사람들은, 젊 은이들은 다시 한 번 힘을 낸다. 그들이 한껏 멋을 부 리고 사랑을 하며 자신들의 청춘을 열심히 살았다는 증 거를 남겨준 것이다. 심지어 당시 누구도 시도하지 못한 놀라운 구도와 앵글로 서울 멋쟁이들의 모습을 세련되 게 담아냈다. 사보이 호텔 건물 구멍 사이로 보이는 커플의 모습은 손에 든 한 약재 꾸러미만 아니라면 유 럽의 어느 도시 풍경이라 해 도 믿을 만큼 미학적이고 모 던하다.

헝가리 사진박물관학자 낀체쉬 까로이는 한영수의 사진을 이렇게 표현했다. " 한영수 사진은 사각 프레임

없다. 계속 사진에 시선을 머물게 해서 구석구석 모든 사람들의 행동을, 거리의 낡 은 간판까지도 둘러보게 만 든다." 한영수는 35mm 라 이카 카메라를 즐겨 사용했 는데 당시엔 보는 화각과 찍 히는 화각이 달랐다. 하지만 그는 정확하게 사람들의 움 직임을 잡아냈다. 남다른 시 각으로 무수히 많이 연습한 결과일 것이다.

빈폴 팀이 아쉬워하는 부 분도 바로 이 점이다. 티셔 츠에 사진이 프린트됐을 때 사람들이 좀 더 놀랄 만큼 세련된 서울 멋쟁이 사진들



권'이 조심스러워 포기하고, 한강에서 수영과 스케이트

를 즐기는 도시 풍경만 옮길

아쉬움 속에서 선택한 총

10컷의 사진은 현재 빈폴

티셔츠와 스카프에 프린트

돼 있다. 빈폴 팀의 노력도

눈여겨 볼만하다. 단순히 아

티스트의 사진을 제품에 옮

기는 데 그치지 않고, 티셔

츠 뒤에 한영수 작가의 사진

연대기를 따로 프린트했다.

지금까지 쏟아진 수많은 협

업 프로젝트 중 이렇게 아티

스트의 일생과 작품에 존중

수밖에 없었다.

었다. 한선정 대표는 "원로 작 가의 사진인 데다 흑백사진 이고 배경은 50~60년대. 젊 은이들을 타깃으로 하는 현 대 패션 브랜드가 이런 사진 들을 선택해서 협업한 것은 국내에선 첫 시도여서 모든 게 쉽진 않았을 것"이라며 " 그래도 최선을 다해 작가의 작품을 존중하고 새로운 기 획을 시도했다는 점에서 현 재 위축돼 있는 다큐 사진가 들에게 큰 용기가 될 것"이



▲ ⓒ한영수 Han Youngsoo, 서울 Seoul, 1956~1963, 한영수문화재단 제공



▲ ⓒ한영수 Han Youngsoo, 서울 명동 Meongdong, Seoul 1958, 한영수문화재단 제 공



▲ ⓒ한영수 Han Youngsoo. 서울 한강 Hangang River, Seoul 1959. 한영수문화재단

제공

