

캐나다 시총 1위 Shopify 신기록 질주

캐나다 시총 1위 기업으로 아마존에 대적하고 있는 소피파이가 지난주 사상 최대 분기 실적을 2회 연속 경신했다. 소피파이는 지난 3분기(9월 30일 종료)에 적어도 10개의 다른 눈에 띄는 기록들을 기록을 양산했다.

전자상거래 플랫폼 구축 서비스를 제공하는 캐나다 기업 '소피파이'의 주가가 급등은 세계적인 화제이다. 상장 5년 만에 캐나다 토론토 증권거래소에서 Royal Bank of Canada를 따돌리고 시가총액 1위로 뛰어올랐다. 코로나19로 온라인 판매 사이트를 제작하려는 수요가 증가한데다 틱톡과도 제휴하는 등 활발한 국제 마케팅을 하고 있기 때문이다.

온라인 스토어와 소매점 판매 시스템을 위한 이 캐나다 전자상거래 플랫폼이 얼마나 잘 나가고 있는지, 그리고 그것이 투자자들에게 어떤 의미인 지에 대해 자세히 알아본다.



1. 총상품량 기록
Shopify는 상인들을 성공시키는 데 초점을 맞추고 있다. 모든 가맹점 매출의 달러 가치를 나타내는 총상품량(GMV)이 새로운 정점에 도달하면, 이는 회사가 가맹점을 위해 확실히 옳은 일을 하고 있다는 것을 의미한다.

2분기 GMV 301억 달러는 전년 대비 코로나바이러스 사태 특수로 118%나 증가했고 심지어 성장률이 끼인 2019년 연말 분기보다 46%나 증가했다. 하지만 이번 분기의 309억 달러는 그것마저도

능했다. 소비자들이 앞으로 몇 주 안에 명절 휴가 선물을 위해 온라인 쇼핑을 찾으면서 이 엄청난 양의 가맹점 판매가 뒷바람을 일으킬 것이다.

2. 신규 가맹 기록상자 수
올해 초 북미에서 코로나 바이러스(Coronavirus)가 발생하자 소피파이(Shopify)는 무료 체험 기간을 90일까지 연장했다. 이 긴 시간은 더 많은 고객들이 구독료를 지불하기 전에 판매(및 현금)를 창출할 수 있게 했다. 이렇게 긴 시험 사용 기간이 끝나가고 있는 가운데 이번 분기에는 어

느 때보다 많은 상인들이 접속이 끊기는 대신 플랫폼에 합류했다. 플랫폼에 있는 더 많은 상인들이 회사의 성장 플라이휠을 더 빨리 회전시키도록 돕는다.

3. Shopify Plus 신규 상인 기록

Shopify Plus는 한 달에 2,000달러의 저렴한 사용료로 시작하는 대량 판매자와 기업을 위한 가장 풍부한 서비스 플랫폼이다. 이 프리미엄 급 계획에 2분기 연속 사상 최대 규모의 가맹점을 가입시켰다. 럭셔리 브랜드 디올, 대형 운동 체육관련 생산업체 비온드미트, 체중감량 전문가 제니 크레이그는 이 고급 서비스를 이용하기 위해 3분기에 합류한 몇몇 브랜드에 불과했다.

4. 매월 반복수입 기록

그 회사는 매출에 두 가지 요소, 즉 매월 반복되는 사용

료 수입과 판매 거래를 할 때 수수료를 받는 요소를 가지고 있다. 플랫폼 접속료도 월별 반복수입(MRR) 수치로 올라갔고, 이는 불과 4분기 전 기록을 갈아치웠다. MRR은 7,440만 달러를 기록, 전년 대비 48% 증가했으며 순차적으로 30% 이상 상승했다.

5. 가파른 분기수익률 증가 기록

이러한 판매 관련 성과는 모두 소피파이(Shopify)의 사상 최고 분기 수익으로 정점을 찍었다. 7억 6천 7백만 달러로, 3분기 탐 라인인 전년 동기 대비 96% 증가했다. 이 믿을 수 없는 실적은 회사의 수익률도 기록으로 끌어올렸다.

6. 영업이익도 신기록

3분기 영업이익은 사상 최대인 5060만 달러였다. 수익의 6.5%에 그쳐 두 번째 호조를 보였다. 이번 분기 실적은 2분기보다 178배 많았다.

7. 주가상승으로 막강한 현금 실적

동사는 2025년 만기 0.125% 금리로 126만5000주의 주식과 11억2000만달러의 수익률을 낸 전환어음으로 이번 분기에 추가로 현금을 조달했다. 이 두 가지 움직임은 현금과 유가증권을 총 61억 달러 이상으로 끌어올렸다. 이를 통해 기업은 플랫폼에



지속적으로 투자하거나, 이행 능력을 확장하거나, 스마트 인수를 할 수 있는 다양한 옵션을 확보할 수 있다.

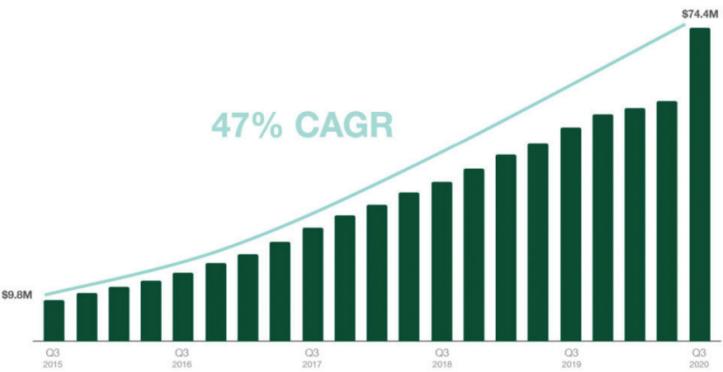
8. 가맹점에 대한 운영자본 확대

소파이 캐피털은 2016년 4월 가맹점이 플랫폼에서 매출을 올리면서 값을 올릴 수 있는 운영자본을 가맹점에 쉽게 접근할 수 있도록 하기 위해 출범했다. 이번 분기에는 2019년 3분기 대비 79% 증가한 2억 5200만달러로 그 어느 때보다 많은 자금을 공급받았다. 이 서비스는 상인들이 마케팅 캠페인이나 사업 확장에 자금을 댈 수 있도록 경제적으로 어려운 시기(예: 전염병 발생 시)에 특히 중요하다. 이 프로그램이 시작된 이후 상인들은 14억 달러의 대출금을 받았다.

9. 사용 가능한 언어의 수 확대

소파이(Shopify)가 2018년 까지 영어를 넘어 국제적인 플랫폼을 확장해야 했다. 이번 분기에는 관리 페이지와 테마 스토어에 사용할 수 있는 언어 수를 20개로 확대했다. 사용자가 전세계 170여개

Consistent MRR Growth, Accelerating YoY in Q3 2020
Record Number of Merchants Became Paid Subscribers in Q3 2020
Following 90-Day extended Free Trial



▲ 3분기부터 2015년 4분기까지 매 분기마다 960만 달러에서 740만 달러로 증가하는 월별 매출을 보여주는 막대 그래프.

| Metric | Q3 2019 | Q4 2019 | Q1 2020 | Q2 2020 | Q3 2020 |
|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| GMV | \$14.8 billion | \$20.6 billion | \$17.4 billion | \$30.1 billion | \$30.9 billion |
| GMV growth (YOY) | 48% | 47% | 46% | 118% | 109% |

GMV=GROSS MERCHANDISE VOLUME. YOY=YEAR OVER YEAR. DATA SOURCE: COMPANY EARNINGS RELEASES. CALCULATIONS BY AUTHOR.

▲ GMV=총상품권, YOY=연간, 데이터 출처: 회사 수익 릴리즈, 작성자별 계산.

서울 BBQ 레스토랑



짜장면

~~\$10.99~~ **\$7.99**
Regular 시니어(65+) 디스카운트

*6 or More 그룹으로 방문시
*디너 올유캔잇 주문시
전체 Bill에서 추가 10% 할인

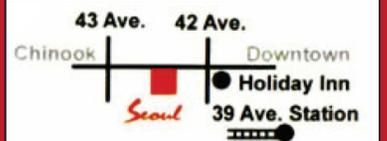


All You Can Eat Shrimps Promotion

(Dinner 올유캔잇 주문시)

2020년 12월말까지 오후 5~6시 사이에 방문 시 디너 올유캔잇 \$34.00 -> 29.89/person 해피 아워 가격 적용

Korean BBQ Tel: (403) 243-7970
https://www.instagram.com/seoulbbqcalgary/



All You Can Eat 4336 Macleod Trail S.W. Calgary, AB